

宝 スニーカークリーニングで の山を掘り起こそう！

PART3
スニーカーで
大きな売上を作る

スニーカークリーニング講習会のお誘い

クリーニング業にとって靴のメンテ&CL市場を掘り起こすことは、生き残りの絶対条件です。革靴よりはるかにスニーカーの方が多くはお分かりでしょう。そして、スニーカーを愛する客層は、若者そしてカジュアル層です。CLを普段利用しない人々を貴店のファンにしていくために、スニーカークリーニングが必要です。しかし、スニーカーは革靴より汚れはひどく、劣化は激しく、高額品も多く、リスクの山でもあります。これをたった一日でメニュー化するノウハウを学んで頂くための講習会です。

このまま従来のCL業で努力していても需要は先細りです。これからの新しい客層を自店のファンにしていき、大きな売上を作っていくために、万難排してご参加下さい。ご参加頂いた皆様の成功をお約束します。

・日時： _____ 月 _____ 日 午前 9 時 _____ 分～午後 4～5 時 (昼休み40分)

・場所： _____

・受講料： _____ (講習会用各種資料、各種チラシ代含)

・主催： _____

・内容： スニーカーのトータル知識習得、仕分け、クリーニング技術習得 (スニーカー限定)

※ ビンテージ物、高額品は事前にお伝え下さい。また紛失等の責任は負いかねます。

・ご持参品：筆記用具

スニーカー (クリーニング (丸洗い) したいもの。当日できる限りやりますが、できなかったものは加工方法を説明します。多くの事例を見る事が重要ですから、できるだけたくさんお持ち下さい。

・講師：(株) レッツリフォーム 代表取締役 高柳 光生

・日本クリーニング新聞連載後、H18/4～かなめ新聞連載中

・著書「新リフォームで繁盛店になる」日本クリーニング社

「ファッショントータルメンテナンス成功させる64のコツ」ゼンドラ社

「Let's簡単リフォーム75のビフォー・アフター」ゼンドラ社

・本業、リフォーム会社 (衣類のリフォーム、靴・鞆の修理、クリーニング) を経営し、なおかつCL業界に全てのノウハウ、技術を公開し講演活動を行う。「もったいない」運動、環境保全活動と自称する。

・衣類のリペア講習会 (パート1、2、3、4) も開催中 (各1日間)

・(社) 日本テキスタイルケア協会理事

